

Datenblatt

... für die richtige Übergabe Ihrer Druckdaten

reprogress 

Digitaldruck.
Auf höchstem Niveau.

1. Datenformat PDF

Für den Druck Ihres Produktes verwenden Sie bitte ausschließlich PDF-Dateien. Weitere Grafik- und Officedateien wie PNG, DOC(X) und PPT sind für Drucksysteme nicht optimiert und führen im Druck zu unerwünschten Ergebnissen.

Bitte beachten Sie deshalb folgende Vorgaben:

- PDF-Datei mit dem PDF/X-3:2002 Standard erstellen
- PDF-Version: 1.3
- Farbmodus: CMYK zzgl. Sonderfarben
- alle Schriften eingebettet oder in Pfade konvertiert
- Einzelseiten

!Keine Doppelseiten oder vorausgeschossene Formen!

- keine Kommentare oder Formularfelder
- keine OPI Kommentare
- keine Transparenzen
- kein Kennwortschutz
- keine Ebenen
- keine Drehung in den PDF-Seiten
- alle Leerseiten sollten enthalten oder angegeben sein

Weiterhin können wir folgende Grafikdateien verarbeiten:

- TIFF: geschlossene Datei ohne Komprimierung
- JPG: ohne Komprimierung, höchste Qualitätsstufe

2. Allgemeine Hinweise

Auflösung:

Für eine optimale Druckwiedergabe Ihrer Produkte, sind folgende Auflösungen erforderlich:

- Kleinformat (DIN A3 und kleiner): mindestens 300 dpi
- Plakate (DIN A3 und größer): 150 bis 300 dpi
- Messesysteme: 100 bis 150 dpi
- RollUp: 150 bis 200 dpi



300 dpi, gute Vorlage



Bild hochgerechnet
(für den Druck nicht geeignet)

Richtwerte für die Datenauflösung im Endformat 1:1 bei Betrachtungsabstand für den Großformatdruck:

- 0 bis 2 m, 150 dpi
- 2 bis 5 m, 75 dpi

Ab einer Größe von 5 m legen Sie die Daten bitte im Maßstab 1:10 an.

Farbmodus:

Das optimale Druckergebnis erhalten Sie im CMYK Farbmodus, oder für Graustufen mit einem 8 Bit/Kanal.

An dieser Stelle ist zu Erwähnen, dass das Druckbild im Digitaldruckverfahren aus unmittelbarer Nähe betrachtet technisch bedingt nicht Offset-Gleich aussehen kann und von unterschiedlichen Faktoren wie Materialbeschaffenheit und -pigmentierung abhängt. Sonderfarben wie Pantone und HKS bitte als solche kennzeichnen. Sie werden lediglich durch Optimieren von CMYK und Lightfarben simuliert und daher nur annäherungsweise dargestellt.

Das richtige Schwarz:

Graue und schwarze Flächen bitte immer in einem reinen Schwarz anlegen:

C-M-Y-K 0-0-0-60 (in %)
C-M-Y-K 0-0-0-100 (in %)

Durch das Zuführen von anderen Farbanteilen kann eine höhere Sättigung bzw. ein Tiefschwarz erreicht werden.

C-M-Y-K 60-40-20-100 (in %)

Linien und Schriften:

Kleine Schriften unterhalb von 6 Punkt lassen sich nicht mehr optimal darstellen.

Feine Linien wie zum Beispiel Milimeterpapier bei Briefbogen oder einem Block, benötigen eine Linienstärke von mindestens 0,25pt. Idealerweise bitte durchgehende Linien anlegen. Gepunktete oder unterbrochene Linien führen unter Umständen zu Fehlinterpretationen. Ebenfalls sollten Linien einen Farbanteil von mindestens 15% haben.

3. Anschnitt

Soll ein Element (z.B. eine Grafik) nach dem Beschnitt bis an den Rand gehen, so geht dies in den Anschnitt.

Ein A4 (210 x 297 mm) muß dann im Format 216 x 303 mm angelegt und als PDF ausgegeben werden.



Kante Beschnitt/ Endformat
Anschnitt (Zugabe für den Zuschnitt)

4. Konturenschnitt

Handelt es sich bei Ihrer Druckdatei um ein Produkt das konturengerecht geschnitten oder gefräst werden soll, ist es notwendig, dass der Konturenpfad vollständig angelegt ist. (Bsp.: Kreis für Aufkleber im Klein- oder Großformat)

Die Volltonfarbe der Kontur ist mit Thru-cut zu benennen. Der Pfad sollte nicht aus mehreren Segmenten bestehen und möglichst in einer separaten Ebene liegen und auf überdrucken eingestellt sein. Diese Ebene ist auch mit dem Namen Thru-cut zu bezeichnen. Alternativ können Produkt und Kontur in getrennten Seiten oder einzelnen PDF-Dateien geliefert werden. Allerdings sollten hier alle Objektdaten mit dem Motiv übereinstimmen.

Bei Lochungen oder Bohrungen ist für Pfad und Ebene die Bezeichnung Route anzugeben.

Hier besteht für die PDF-Datei folgende Vorgaben:

- PDF-Datei mit dem PDF/X-3:2002 Standard erstellen
- PDF-Version: 1.5 oder höher (1.7)
- Acrobat-Ebenen erstellen
- Marken und Anschnitt: Alle Druckermarken aktivieren

5. CAD-Plots Plotservice

Wir bieten Ihnen einen umfangreichen Plotservice für hochwertige Farb- und SW-Plots. Ihre CAD-Plots können Sie einfach und bequem online über unseren Shop „Direktprint“ uns zukommen lassen.

Für den Druck Ihrer Plots verwenden Sie bitte möglichst PDF-, oder PLT-Dateien. Weiterhin verarbeiten wir natürlich auch Grafikdateien wie TIF- und JPG-Dateien.

6. Datenübertragung

Ihre Druckdaten können Sie uns ganz bequem via E-Mail (maximal 50 MB) zusenden. Weiterhin bieten wir die Möglichkeit der Datenübertragung via ftp-Server, Direktprint, Dropbox oder ähnliche Dienste.

7. Service für Daten und Layout

Sie haben Probleme mit Ihren Daten? Wir sind für Sie da! Gern prüfen wir Ihre Daten, ob Sie sich für den Druck eignen. Alternativ können wir auch Ihre Officedaten wie Word oder PowerPoint, Bilddaten wie JPG, TIF oder einem anderen Format in eine druckfähige PDF-Datei konvertieren.

Basischeck ihrer Druckdaten:	kostenlos
Proficheck ihrer Druckdaten:	25,00 EUR
Daten konvertieren:	50,00 EUR/Stunde
Satzarbeiten nach Aufwand:	35,00 EUR/Stunde

Bitte beachten Sie:

Bei Nichtbeachtung unserer Vorgaben können wir leider keine Haftung für Ihr Druckergebnis übernehmen.

Satz-, Rechtschreib- und Layoutfehler:

Beachten Sie bitte auch, dass keine Prüfung der Rechtschreibung bzw. Lektorat stattfindet. Es erfolgt keine inhaltliche Prüfung Ihrer Druckdaten.

Satz- und Layoutkontrollen werden nur nach vorheriger Abstimmung kontrolliert und geprüft.

Ansprechpartner:

unter: www.reprogress.de/kontakt

Kontaktdaten:

reprogress GmbH
Chemnitzer Straße 46b
01187 Dresden

T: 0351/478 98-0
F: 0351/478 98-13
E: info@reprogress.de
W: www.reprogress.de

Wir sind für Sie da!
Mo - Fr 07:30 bis 20:00 Uhr